



# Marknadskommittén 2017

**Ordförande:** Ulrika Forsberg

**Ledamöter:** Anders Forss, Leif Eklöf, Jimmy Magnusson, Peter Andersson och Kjell Johansson

## **Målsättning:**

Marknadskommitténs huvuduppgift är att skapa samarbete och samverka med sponsorer i syfte att båda parter har såväl ekonomiska som marknadsföringsmässiga fördelar av ett långsiktigt samarbete. Ledordet för att uppnå målet är lyhördhet. Sponsorengagemanget skapar förutsättningar till att klubben kan bedriva en utvecklande verksamhet av hög kvalitet.

## **Aktiviteter 2017:**

- **Personligt engagemang**  
Inför kommande säsong ska som tidigare en personlig kontakt ske med våra sponsorer för att få in erfarenheter tankar och nya idéer.
- **Sponsorarrangemang**  
Klubbens årliga sponsordag ska genomföras. Vidare kommer aktiviteter för de sponsorer som inte är golfare att genomföras under säsongen.
- **Sponsorinformation**  
Under kommande säsong kommer nyhetsbrev att skickas till samtliga sponsorer.
- **Sponsorenkät**  
En sponsorenkät kommer att skickas ut under säsongen.